



## بسمه تعالی

### دستورالعمل نحوه استفاده از نمادها، علامت و گواهینامه

#### 1- هدف

هدف از تدوین این دستورالعمل آگاه سازی مشتریان نسبت به نحوه ی استفاده از نمادها، علامت و گواهینامه های دریافتی از شرکت آزمون و تایید کاربران می باشد.

#### 2- دامنه کاربرد

در سطح شرکت آزمون و تایید کاربران و تمامی کارفرمهای گواهی شده از طرف شرکت آزمون و تایید کاربران

#### 3- مراجع الزامی

ISO-IEC 17021-1 - NACI - W01

#### 4- تعاریف

#### 5- شرح دستورالعمل

- علامت نباید بر روی محصول یا بسته بندی محصول به هر روش دیگری که ممکن است به مفهوم انطباق محصول تفسیر گردد، مورد استفاده قرار گیرد. همچنین علامت نباید بر روی برچسب ها و موارد عمومی ، اطلاعیه ها و آگهی های کتبی استفاده گردد.

- شرکت آزمون و تایید کاربران مقرراتی برای کنترل استفاده از هرگونه بیانیه بر روی بسته بندی محصول یا اطلاعات همراه برای کارفرمای گواهی شده ای که سیستم مدیریت آن گواهی شده است، دارد که به شرح ذیل می باشد:

- اطلاعات همراه (بیانیه، کاتالوگ، راهنما و...) باید به صورتی در نظر گرفته شود که جدا از محصول قابل دسترس باشد یا براحتی قابل جدا کردن باشد. در بیانیه (کاتالوگ، راهنما) نباید به صورتی عنوان شود که تلویحاً استنباط شود محصول، فرایند یا خدمت گواهی شده است. در بیانیه باید به موارد زیر ارجاع شود:

- شناسائی (مانند برند یا نام) کارفرمای گواهی شده
- نوع سیستم مدیریت (مانند کیفیت، زیست محیطی) و استاندارد مرتبط
- نام شرکت آزمون و تایید کاربران که گواهی را صادر کرده است

- سازمان می بایست هنگام اشاره به وضعیت گواهی خود در رسانه های ارتباطی مانند اینترنت، بروشورها یا تبلیغات یا سایر رسانه ها، الزامات مندرج در این دستورالعمل و الزامات Scheme rules شرکت آزمون را رعایت نماید.

- کارفرمای گواهی شده می بایست تمام مطالب تبلیغاتی را هرگاه دامنه شمول گواهی محدود شده باشد، اصلاح کند.



- سازمان به طور تلویحی بیان نکند که گواهی در مورد فعالیت‌ها و سایت‌هایی که خارج از دامنه شمول گواهی هستند، صادق است.

- **کارفرما حق استفاده از نماد مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران به تنهایی را ندارد.**

- در همه زمان‌ها گواهینامه‌ها به صورت دارایی شرکت آزمون و تأیید کاربران باقی می‌ماند و در صورت درخواست فراخوانی می‌شود.  
- در ممیزی‌های مراقبتی نحوه استفاده و ارجاع‌های گواهی و علامت توسط ممیزین شرکت آزمون، بررسی می‌گردد.  
- نماد شرکت آزمون و تأیید کاربران سیستم‌های مدیریتی در ابعاد 600x644 پیکسل می‌باشد و باید متناسب با این ابعاد بزرگ یا کوچک شود.

- در زمینه‌های پرننگ و یا مشکی می‌توان از کادر سفید جهت خوانا بودن نماد استفاده کرد.

- کارفرما مجاز است در سربرگ‌ها و مکاتبات داخلی و خارجی، قراردادهای، بروشورها، مجلات، سایت‌ها، تابلوها، آگهی تبلیغاتی، مکاتبات الکترونیکی، و کارت دعوت از لوگو استفاده نماید.

- کارفرما نباید از لوگوها بر روی گزارش‌های آزمون آزمایشگاهی، کالیبراسیون یا بازرسی استفاده نماید.

- کارفرما اجازه ندارد که اشاره به گواهی سیستم مدیریت خود را به گونه‌ای انجام دهد که چنین استنباط گردد که گواهی‌کننده ((یک محصول یا خدمت)) را گواهی کرده است.

- کارفرما نباید از گواهی خود به گونه‌ای استفاده کند که موجب خدشه وجهه شرکت آزمون و تأیید کاربران شود.

- کارفرما حق استفاده از گواهی یا هر بخشی از گواهینامه را بصورت گمراه‌کننده و انحرافی ندارد.

- کارفرما موظف است تمام تبلیغات خود را بر اساس دامنه‌ی شمول گواهینامه انجام دهد.

- هر گاه یک شرکت وابسته به شرکت مادر گواهی شود، باید در تبلیغات کاملاً مشخص گردد که این گواهی و لوگو متعلق به کدام بخش می‌باشد.

- کارفرما مکلف است به محض تعلیق یا ابطال گواهی خود استفاده از هرگونه مطلب که شامل ارجاع به گواهی است را متوقف نماید.

- عدم استفاده از لوگوها توسط کارفرما پس از تعلیق یا ابطال گواهینامه.

- در صورت تعلیق یا ابطال گواهینامه، استفاده از لوگوها پیگرد قانونی دارد.

### نمونه نماد:





6- مدارک مرتبط:

کد مدرک	نام مدرک	نوع مدرک	زمان نگهداری
Form P18/04	Scheme rules	Operation	Continous

شرکت آزمون و تایید کاربران