

دستور العمل تغییر برند و لوگو

بسمه تعالی

هدف :

برنامه ریزی مدون برای تغییر ارم و لوگو در مدت 3 سال بر اساس تصمیم هیئت عامل شرکت آزمون و تایید کاربران

دامنه کاربرد :

کارنان و تمامی ذینفعان و کلیه مشتریان بالفعل و بالقوه

مراجع :

.....

اصطلاحات و تعاریف :

ATC International : ATC International Group LTD.

ATC : آزمون و تایید کاربران Azmoon Taeed Carbaran

شرح عملیات :

پیرو قرارداد شماره ASP05 ما بین شرکت آزمون و تایید کاربران و ATC International و تصمیم هیئت عامل شرکت آزمون و تایید کاربران و بنابر ارائه خدمات در خارج از ایران و جهت همسان سازی با همه مجموعه های گروه مقرر گردید :

لوگو شرکت ظرف مدت 3 سال به لوگو مصوب ATC International تغییر یابد.

قابل توجه است تمامی موارد تبلیغاتی اعم از وب سایت ، کاتالوگ ، رزومه ، آیین نامه ها ، سربرگ ها و

می بایست ظرف مدت اعلامی تغییر یابد . بدیهی است تمامی گواهینامه های صادره با لوگو قبلی معتبر و

تا پایان اعتبار درج شده روی گواهینامه مورد تایید می باشد .

هر دو لوگوی قدیمی و جدید مورد تایید و تحت حفاظت معنوی شرکت آزمون و تایید کاربران می باشد . تمامی کارکنان می بایست در این دوره انتقالی نسبت به اصلاح هرچه سریعتر تغییرات و آگاه سازی مشتریان و ذینفعان اقدام نمایند . IT موظف است نسبت به اطلاع رسانی همگانی بر روی وب سایت اقدام نماید.

در طول مدت انتقال این موضوع می بایست در صفحه اول وب سایت شرکت قابل دسترس باشد . به تمامی واحدها توصیه میشود حتی الامکان از برند جدید استفاده نماید.

قابل تذکر است آرم قبلی نیز تحت حفاظت این شرکت بوده و برای استفاده های محلی و داخلی قابل استفاده است.

